

## WRE Roundtable: „Loyal und Leistungsstark – Wie Reiseunternehmen ihre Mitarbeiter binden“



09.30 Uhr, München, Sonnenschein. Ein riesiger, rechteckiger Tisch im Seminarraum bei MSC Kreuzfahrten erwartet das Team von WRE Training für Touristiker. Kann hier ein WRE Roundtable gelingen? Die ersten Gäste trudeln ein und kommen sofort miteinander ins Gespräch. Alte Bekannte treffen sich wieder, neue Gesichter stellen sich vor. Schon bevor es losgeht werden Ideen und Erfahrungen ausgetauscht. „Was hat ein runder Tisch mit Deiner Unternehmensführung zu tun?“ fragt Myriam Engel von WRE zum Einstieg die Gäste: Augenhöhe, Kommunikation, Innovationen, Kooperation ... eine Vielzahl von

Antworten und gleichzeitig wichtige Werte im Reiseunternehmen. Die Runde ist in Fahrt, der eckige Tisch kein Hindernis.

Beim siebten WRE Roundtable geht es um Mitarbeiterbindung. „Loyal und Leistungsstark – Wie Reiseunternehmen ihre Mitarbeiter binden“ lautet der Titel. Mitarbeiterbindung wird in Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels immer wichtiger. Nur wer seine fitten Leute hält, bleibt wettbewerbsfähig.

Carsten Wolf, imposanter Zweimeter-Manager aus Polen ist auch nach Bayern gereist. WRE Training für Touristiker hat ihn und viele andere Führungskräfte aus dem



Reisebusiness eingeladen. Der Austausch und das Voneinander lernen stehen wie immer im Vordergrund. Carsten Wolf erzählt aus seinem polnischen Reiseunternehmen: „Nur wenn wir der beste Arbeitgeber in der Region sind, haben wir eine Chance auf die besten Mitarbeiter.“ Der Arbeitsmarkt in Polen sei leergefegt: „Glücklich sollen die Kollegen in unserem Team werden. Das hat auch viel mit finanziellen Anreizen zu tun.“ Fünfundzwanzig Gäste folgen seinen Ausführungen über Personalbindung im östlichen Nachbarland.

Daniela Block, HR Chefin von MSC Kreuzfahrten in München ist die Gastgeberin der Veranstaltung. Sie stellt den Gästen vor in welch einzigartig schnellem Tempo ihr Unternehmen wächst. In den 70er Jahren startete der Gründer mit einem Schiff, heute ist MSC eines der größten Cargo-Unternehmen weltweit und mischt auch im Kreuzfahrtmarkt kräftig mit. Dieses Wachs-

tum klappt natürlich nicht ohne Mitarbeiter, die sich dafür einsetzen. Für diese Kollegen haben Daniela und das MSC Personalteam jede Menge Benefits im Angebot. Das Mitarbeitermagazin „Log Book“, Leadership- und Onlinetrainings, das Intranet und regelmäßige get together mit der Geschäftsführung sind nur einige Beispiele.

In Kleingruppen diskutieren die Führungskräfte und Personalleiterinnen über ihre Strategien zur Personalbindung und erarbeiten spannende Ergebnisse. Die Strategie des polnischen Unternehmens trägt Früchte: Wolfs Team erschrecke selbst vor Kaltakquise-Telefonaten bei Kunden nicht zurück, wenn das zum Umsatz und zur üppigen Provision beiträgt. Das beeindruckt, denn Extraengagement im Team ist immer häufiger das, was in den Touristikunternehmen heute fehlt.

Ideelle oder finanzielle Vorteile, strenge Führung oder laissez faire, Homeoffice oder

Büropräsenz? Es gab viel zu besprechen, kontroverse Diskussionen und eine Menge guter Ideen in der Runde der Personalinteressierten. Das Besondere: Alle teilen am WRE Roundtable ihr Wissen und ihre Erfahrungen. So bekommen die Gäste dieser kostenlosen Veranstaltung konzentrierten Input aus vielen verschiedenen Reiseunternehmen.

Zu Abschluss zeigt Wibke Rissling-Erdbrügge, Geschäftsführerin und Initiatorin des WRE Roundtable: Finanzielle Anreize sind kein Wundermittel. Reiseunternehmen, die die Höhe des Gehalts und die Attraktivität der Aufgabe sowie die Harmonie im Team für jeden Kollegen gleichermaßen im Fokus haben und immer wieder in Einklang bringen, können Fachkräfte halten und entwickeln. Das erfordert viel Aufmerksam-

keit. Und dennoch genügt es nicht. Gewinner im Wettstreit um die besten Leute ist der Arbeitgeber, der es immer wieder schafft, der Arbeit einen höheren Sinn zu geben. Und das motiviert dann auch zu Extraengagement.

17.00 Uhr, die Gäste verlassen die Veranstaltung. Kugelschreiber, Blöcke, leere Kaffeetassen und Wasserkaraffen bevölkern den großen eckigen Tisch, er hat seinen Dienst getan. Austausch auf Augenhöhe ist das Erfolgsrezept des WRE Roundtable. Beim nächsten Mal treffen wir uns am 21 November 2019 bei der Neue Wege Reisen GmbH. Dann diskutieren wir über Gesundheit im Reiseunternehmen. Anmeldung unter [info@wretrainings.de](mailto:info@wretrainings.de). Wir freuen uns drauf!



Michael Vivell von DERPART Reisebüro Vivell, Christian Ihle von den Bodensee Schiffsbetrieben, Carola Meinhold von Lernidee Erlebnisreisen, Pablo Schmahl von Elefant Tours und Ivan Matijevic von I.D Riva Tours waren Gäste am WRE Roundtable.