WRE Roundtable: Her mit den guten Leuten! So geht Personalgewinnung.

Zu Gast in der Hamburg Süd Reiseagentur diskutierten Ende November 25 Praktiker aus der Reisebranche, wie in Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels die besten Leute für ihr Unternehmen gewonnen werden. Lesen Sie den Bericht vom 6. WRE Roundtable „Personal & Entwicklung in der Touristik".

Simone Kohl, Personalerin bei AOVO Touristik und Gast beim WRE Roundtable tippt der Moderatorin in der Mittagspause auf die Schulter: „Du, wir Gäste haben gerade beschlossen, wir verkürzen die Mittagspause. So bleibt mehr Zeit für den Input am Nachmittag." Wibke Rissling-Erdbrügge, Moderatorin und Gründerin des WRE Roundtable verschluckt sich an ihrem Kartoffelgratin. Dann nickt sie begeistert. „Sehr gern!".

WRE Training für Touristiker hat gemeinsam

Angela Römer von Hauser Exkursionen und Dr. Imke Moje von TUI Cruises diskutieren ihre Personalstrategien.

mit der Hamburg Süd Reiseagentur der Hamburg Süd Reederei zum WRE Roundtable geladen. Einen Tag lang werden sich 25 Touristiker über die besten Methoden für erfolgreiche Personalgewinnung in der Branche austauschen.

Fachkräfte sind schon heute Mangelware und gelungene Personalgewinnung wird in den kommenden Jahren zunehmend über unternehmerischen Erfolg entscheiden. Viele Gäste berichten, sie spüren die Verknappung auf dem Arbeitsmarkt, wenn sie heute eine Stelle ausschreiben. Der Austausch über die besten Werkzeuge und Methoden zur Personalgewinnung ist das, was die Teilnehmer der Veranstaltung vor allem interessiert.

Momme Schröder, Geschäftsführer der Reiseagentur Hamburg Süd mit 80 Mitarbeitenden eröffnet am Vormittag die Runde. Ein ganzes Paket von Ideen und Projekten zur Personalgewinnung und -bindung hält die Hamburg Süd Reiseagentur für ihre Teams bereit. Die Zuhörer beeindruckt vor allem das Projekt „Generation Y". Junge Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen werden aktiv aufgefordert, einen Katalog von Verbesserungsmaßnahmen für ihre Arbeitssituation im Unternehmen zu entwickeln. Aus einer Vielzahl von Ideen werden zwanzig ausgewählt, die in Folge den Arbeitsplatz der jungen und altgedienten Kollegen im Unternehmen sinnvoll optimieren.

Tobias Döring, erfahrener Recruiter bei Seachefs, dem Personaldienstleister für TUI Cruises und Hapag Lloyd Kreuzfahrten, hat für die Gäste einen interaktiven Vortrag am Nachmittag mitgebracht. In Dreiergruppen analysieren die Führungskräfte und HR Verantwortlichen, was in ihren Unternehmen in der Personalgewinnung gut und was nicht gut funktioniert. Die Ergebnisse lassen sich sehen und füllen mehrere Flipcharts.

Tobias Döring gibt Hinweise und Tipps aus seinem Erfahrungsschatz.

Traditionell fasst Wibke Rissling-Erdbrügge, Trainerin, Coach und Initiatorin des WRE Roundtable am Ende des Tages alle Ergebnisse zusammen und erklärt, was erfolgreiches Recruiting auszeichnet. Ihr Appell, gerade wenn es wenig vielversprechende Mitarbeiter auf dem Markt gibt, den Anspruch an neue Kollegen hoch zu halten, findet Anhänger. Mitarbeiter, die stolz auf ihren Arbeitsplatz sein können, weil sie in einem professionellen Auswahlprozess ausgesucht wurden, sind leistungsbereit und loyal.

Nach so viel Input und Austausch rauchen die Köpfe. Um fünf wird es Zeit, den offiziellen WRE Roundtable in einen gemütlichen Abend überzuleiten. In einem urigen Brauhaus ein paar Schritte von der Hamburg Süd Reederei entfernt wird bei Bier und Schweinshaxen weiter diskutiert.

Die bunte Mischung von Vertretern mittelständischer Reiseunternehmen und internationaler Reisekonzerne, von Führungskräften aus Reisevertrieb und Reiseveranstalter, von Unternehmen, die online und offline verkaufen, hat am WRE Roundtable auch dieses Mal für eine einzigartige Atmosphäre gesorgt. Die authentischen Berichte über Erfahrungen, Erfolge und Fehlschläge führen zu einem Wissensschatz, mit dem jeder Gast im eigenen Unternehmen viel verbessern kann.