

## Notizen

Die **FTI Academy** wurde umfassend relaunched und bietet nun neue, multimediale Kurse rund um FTI, Microlearning-Module mit täglichen Quizfragen und neue Zertifikate. [www.fti-academy.de](http://www.fti-academy.de)

Eine **Webinar-Reihe** von Lieb Management startet am 12. Dezember mit Kunst und Kultur in Katar. Am 13. Dezember geht es um Filmschauplätze in North Carolina, Georgia und Florida. Beginn der 30-minütigen Kurse ist 8.30 Uhr. [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

**Olimar** baut seine Online-Schulungen über Golfreisen in Portugal aus. Die vierteljährliche Serie stellt Highlights der Ziele und Golferlebnisreisen vor. Das erste einstündige Webinar startet am 16. Januar um 8.30 Uhr.

# 48

Prozent

der Bewerber nutzen Plattformen mit Arbeitgeberbewertungen wie Kununu oder Glasdoor, Tendenz steigend. Dabei erwarten 82 Prozent der Bewerber, dass Firmen auf geäußerte Kritik sichtbar reagieren, so eine Studie von Softgarden.

## VVF-Broschüre über Fährn und Routen

Der Fährverband VFF gibt seine Broschüre „Fährn, Routen, Reedereien“ für 2019 heraus. Sie bietet einen aktualisierten Überblick über **250 Fährverbindungen in Europa**. Neu dabei sind die Strecken der Reedereien Grimaldi Lines, Hellenic Seaways und Minoan Lines. Auch die Kontaktdaten der Reedereien sind in der VFF-Broschüre zu finden. Diese sei nach dem Marktaustritt von Dertraffic im Sommer die nunmehr einzige und umso wichtigere Planungshilfe für Reisebüros sowie für Bus- und Gruppenreiseveranstalter, so der Fährverband. Neben der Broschüre bietet der VFF auf seiner Website eine Buchungshilfe mit Hotlines für Reisebüros sowie Links zu Buchungsagenturen und -portalen. Reisebüros erhalten hierüber weiterhin bis zu zehn Prozent Provision. [www.fahrverband.com](http://www.fahrverband.com)

## Kreative Ansätze im Recruiting



Trafen sich beim WRE-Roundtable: Personalmanager und Geschäftsführer tauschten ihre Fragen und Tipps für Recruiting aus.

**W**as funktioniert, was nicht? Wer heute Mitarbeiter sucht, ist dankbar für jeden Tipp. „Das Recruiting wird durch die demografische Entwicklung immer schwieriger“, weiß Trainerin Wibke Rissling-Erdbrügge. Und so drehte sich ihr sechster WRE Roundtable Personal & Entwicklung in der Touristik um das Thema Personalgewinnung. Rund 20 Touristiker diskutierten bei der LCC Hamburg Süd Reiseagentur über verschiedene Ansätze: wie zum Beispiel Vorstellungsgespräche via Skype, was Quereinsteige und Hospitationen bringen und wie gute Jobanzeigen aussehen.

„Unternehmen müssen umdenken, Bewerber sind heute auf vielen Medien und Kanälen unterwegs“, weiß Rissling-Erdbrügge. Die jungen Talente fragen nach **Sinn, Entwicklung, Image und Benefits**. So bietet das Reisebüro Ham-

burg Süd gleich eine ganze Reihe von Goodies, um Bewerber zu überzeugen: Kostenfreie U-Bahn-Karten, Kantine, Altersvorsorge, Weiterbildung bis hin zu höhenverstellbaren Tischen. Dazu kommt ein **offener Austausch**, betont Geschäftsführer Momme Schröder. „In einer Projektgruppe tauschen wir uns direkt mit der Generation Y aus, um ihre Bedürfnisse aufzugreifen.“ Die gewünschten flexibleren Arbeits- und Pausenzeiten werden umgesetzt.

Tobias Döring von Sea Chefs appelliert, mehr auszuprobieren. „Nur wenn man Fehler machen darf, kommen Unternehmen weiter“, sagt der Recruiter, der 2017 für Mein Schiff 1600 Mitarbeiter eingestellt hat. „Dafür muss das Unternehmen überall präsent sein.“ „Extrem wertvoll“ sei dabei die Mitarbeiterwerben-Mitarbeiter-Strategie. Döring: „Das ist die beste Werbung überhaupt.“ ES