Starke Führungskräfte: Starkes Unternehmen!

Dreißig Touristiker erarbeiten am WRE Roundtable Impulse und Know-how für gelungene Führungsarbeit in der Reisebranche, denn schließlich sorgen souveräne Führungskräfte für wirtschaftlichen Erfolg. Bericht vom WRE Roundtable am 17. Mai 2018 bei Chamäleon in Berlin.

Sandra Kaiser, HR Manager bei der TUI Deutschland und Wibke Rissling-Erdbrügge von WRE Training für Touristiker sprechen über Leadership in der Reisebranche.

Jede Menge Kaffee! Kaffee in Dosen mit gelbem Deckel. Kaffee in schwarzen Säcken. Kaffee frisch gebrüht in den Tassen der Gäste des fünften WRE Roundtable Personal & Entwicklung in der Touristik. Was hat der Reiseveranstalter Chamäleon, der gemeinsam mit WRE Training für Touristiker in seine Räume geladen hat, nur mit Kaffee zu tun? Ingo Lies, Gründer von Chamäleon, erklärt nicht ohne Stolz: „Der Kaffee kommt aus den Ländern, die unsere Gäste bereisen. Er erinnert sie an die spannendsten Wochen ihres Jahres." Und mit einem Lächeln schenkt er jedem Gast eine Dose Chamäleon-Kaffee. Toller Effekt: Die Teilnehmer werden nun am Frühstückstisch an den inspirierenden Roundtable in Berlin denken können.

Was war beim WRE Roundtable mit dem

Schwerpunkt *Starke Führungskräfte: Starkes Unternehmen!* in Berlin los?

Richard Rauch, Mentaltrainer und stellvertretender Geschäftsführer von Zeiträume Reisen war dabei. Vor dreißig Touristikern zeigt er neue Ansätze für Führungsarbeit und behauptet: „Eine gute Führungskraft malt Bilder! Kleine Kunstwerke von einer positiven Zukunft. Mit bunten Farben werden in den Köpfen der Mitarbeiter diese Visionen erzeugt. Wunderbare Visionen persönlicher Stärke, Willenskraft und Erfolg. Geschichten über das einzigartige Können." Und damit das alle verstehen, erzeugt die Runde unter Richards Anleitung gleich eigene Visionen.

Vorab begeisterte schon Ingo Lies die Gäste mit seiner persönlichen Geschichte. 1996 fing er klein an und hat mit seiner Reiseleidenschaft und Liebe zu Nepal den Reiseveranstalter Chamäleon gegründet. Er illustriert mit alten Fotos seine Anfänge. Viele im Publikum erkennen ihre eigenen frühen, zaghaften Schritte als Unternehmer wieder. Das verbindet.

Ein Reiseunternehmen zu führen ist heute nicht mehr nur eine Frage von gutem Manage-

Richard Rauch (rechts) zeigt, wie Führungskräfte für mentale Fitness sorgen. Ingo Lies und Jana Meining hat er überzeugt.

ment. Der Markt hat sich weiterentwickelt, die Kundenerwartungen sind hoch. Ingo Lies berichtet über seine Stiftung, die zum Erhalt des Regenwaldes in Ecuador ebenso beiträgt wie zur Schulbildung der Kinder in Namibia. Menschen wollen Sinn erleben, als Kunde, als Reisender genauso wie als Mitarbeiter. Das müssen Führungskräfte erkennen und fördern.

Jana Meining, Personalleiterin bei Chamäleon lacht: „Jetzt erzähle ich Euch mal, was wir alles tun, damit diese Sinnhaftigkeit auch funktioniert." Denn Sinn und Werte gibt es nicht geschenkt, es steckt viel Arbeit dahinter. Jana zeigt, wie bei Chamäleon Führungskräfteentwicklung funktioniert. Mit der Unterstützung von WRE Training für Touristiker wurden Leitlinien, Coachings, Seminare und Feedback-Instrumente initiiert, die die Führungsarbeit professionalisieren. Da ist Sandra Kaiser, Personalentwicklerin bei der TUI Deutschland begeistert. Sandra ist im TUI Konzern für Führungskräfteentwicklung zuständig und stellt dem Publikum ein TUI-eigenes Programm vor. Präsenzveranstaltungen in kleinen Gruppen lösen Online Lernformate ab und motivieren so die Teilnehmer kontinuierlich zum Lernen und zur Reflektion. Insbesondere für Mitarbeiter, die aus dem Team heraus Führungskraft werden, ist das eine wertvolle Unterstützung, in die neue Führungsrolle zu finden. Wichtig dabei ist, das richtige Maß an Schulung neben den täglichen Aufgaben zu finden. Daher ist Flexibilität ein zentrales Qualitätskriterium des Konzeptes. Und die TUI Führungskräfte danken es. Insbesondere der Austausch im Programm wird als besonders wertvoll empfunden.

Die Sonne blinzelt zum Fenster hinein und lockt die Gäste nach draußen. Im Garten und beim Spaziergang werden die Inhalte des Ta-

ges diskutiert. Die Touristiker lassen sich in kleinerer Runde gegenseitig hinter die Kulissen ihrer Personalarbeit blicken. Der offene und unvoreingenommene Tausch von Ideen, Best Practises und auch die persönlichen Berichte über Fehler und Krisen sind das, was die Gäste am Roundtable so sehr schätzen. Das Chamäleonhaus als Location bietet dafür den perfekten Rahmen. Inspirierende Architektur gepaart mit modernem Bürodesign macht die Umgebung zu einem Ort, der zum Querdenken anregt.

Der Roundtable wird traditionell von Wibke Rissling-Erdbrügge, Initiatorin und Moderatorin des Tages mit einem Vortrag abgeschlossen. Diesmal hat sie ihren Gästen fünf provokante Thesen über gute Führungsarbeit mitgebracht. Einige ihrer Thesen will die Runde nicht unkommentiert lassen und diskutiert hitzig die Frage, was wichtiger ist: Fach- oder Führungskompetenz?

Bei Wibkes Behauptung Gründer sind naturgemäß Einzelkämpfer, Geschäftsführer müssen aber Teamplayer sein, werden einige im Raum hellhörig. Schadet zu viel Einzelkämpfertum womöglich dem eigenen Unternehmen?

Bevor der Abend herein bricht wird die Veranstaltung in ein asiatisches Restaurant am Berliner Prenzlauer Berg umgezogen. In der Abendsonne werden Gespräche vertieft, Trends diskutiert und Netzwerke intensiviert. Ein kühles Bier tut sein Übriges für den gelungenen Abschluss des fünften WRE Roundtables Personal & Entwicklung in der Touristik bei Chamäleon in Berlin.

Der nächste WRE Roundtable findet zum Thema Personalgewinnung am 29 November 2018 in Hamburg statt. Gastgeber ist die Reiseagentur Hamburg Süd. Melden Sie sich an: info@wre-trainings.de

Frank Schulz von Schulz Aktiv Reisen im Gespräch.